

La Naucelloise

Charles-Pierre Savy, gardien d'un trésor identitaire

Trois générations se sont succédé mais la recette reste inchangée : pour que les tripous élaborés par la famille Savy continuent à fondre dans la bouche des gastronomes avertis, Charles-Pierre connaît l'importance qu'il convient d'accorder à un ingrédient essentiel, préservé avant lui par son père et plus tôt encore par son grand-père : l'identité aveyronnaise, incarnée par ce plat ô combien traditionnel qu'est le tripou. En adoptant pour slogan « L'Aveyron dans les tripes », l'actuel propriétaire de La Naucelloise et de la Maison Charles Savy ne s'y est d'ailleurs pas trompé. « C'est vrai que c'est particulièrement osé mais au fond, ça correspond exactement aux valeurs que nous voulons transmettre. A commencer par la défense d'une tradition fortement ancrée dans l'identité régionale. »

